

speelgoed

en hobby

VAKBLAD VOOR DE SPEELGOEDBRANCHE | uitgave 2 | april 2021 | www.speelgoedenhobby.nl

ACAMAR FILMS

Bing

Bing speelgoed
van Spectron
nu overal
te koop!

Binnenkort in
het Theater!

NIEUWE APP
"Bing: Kijk,
Speel, Leer"!



© 2021 ACAMAR FILMS LTD.



Laura Clarke, Acamar Films:

Bing wordt ook in Nederland steeds groter

Acamar Films is een onafhankelijk productiebedrijf, met het hoofdkantoor in Londen, dat zijn internationaal bekroonde preschool animatieserie Bing distribueert, de marketing ervoor verzorgt en licenties uitgeeft. Wij hadden een gesprek met Laura Clarke, Head of EMEA Licensing and Merchandising bij Acamar Films, over de voortgang en plannen voor Bing in ons land.

Even voor wie het (nog) niet weet: Bing is een animatieserie en de hoofdpersoon viert de onbekommerde, rommelige realiteit van het leven van kinderen in de preschool-fase. Elke aflevering toont de grote verhalen in de kleine, dagelijkse momenten die voor kinderen heel herkenbaar zijn. Bing is drie jaar oud en zit net als alle andere driejarigen vol energie, speelt graag en is nieuwsgierig om de wereld te ontdekken. Soms krijgt Bing te maken met conflicten en teleurstellingen, maar dat zijn ook weer belangrijke leermomenten. Daarbij kan hij altijd rekenen op de steun van Flop en andere vriendjes. Zo houdt Bing jonge kinderen een spiegel voor. Dankzij de verhaallijnen leren de kinderen, maar eigenlijk ook de volwassenen, met vergelijkbare situaties om te gaan die zij in hun eigen leven kunnen tegenkomen. Acamar Films hecht veel waarde aan authenticiteit, nieuwsgierigheid, empathie en universaliteit. Dit komt regelmatig terug in de tijdloze, gender neutrale, eerlijke en unieke verhalen, die de 104 afleveringen van Bing zo kenmerken.

Gestage groei in Nederland

Bing is na de introductie in 2014 in het Verenigd Koninkrijk (VK) internationaal een groot succes geworden en de aandacht voor Bing groeit nog steeds. Ook Nederland telt steeds meer 'Bingsters', zoals de jonge fans heten. "In Nederland zien we met heel veel plezier hoe Bing sinds de lancering van het programma in 2016 een gestage groei doormaakt", vertelt Laura Clarke, Head of EMEA Licensing and Merchandising van Acamar Films. "De nieuwe Series 4 is sinds 2020 te zien in Nederland (bij NPO Zappelin) en in België (bij VRT Ketnet Junior) en zorgde voor een flinke nieuwe aanwas van 'Bingsters'. Maar ook een toenemend aantal volwassenen is heel enthousiast over Bing. Het afgelopen jaar is bijvoorbeeld het aantal volgers van onze Nederlandse Bing Facebook-pagina met 106 % toegenomen. Dat blijft een belangrijk centraal podium waarop wij het publiek in Nederland en België informeren over Bing-episodes, maar ook informatie over promotionele activiteiten en nieuwe producten delen. Het aantal uren



Laura Clarke: "In Nederland zien we met heel veel plezier hoe Bing sinds de lancering van het programma in 2016 een gestage groei doormaakt."

dat Nederlandse kinderen op ons YouTube-kanaal kijken, is met 110% toegenomen. We blijven daar dit jaar verder in investeren, door elke maand nieuwe content te plaatsen. In december 2020 werden de kleintjes in Nederland getraceerd op een prachtige

Bing Lights and Sounds Train met playsets (Spectron)



Veel nieuws van Bing bij Spectron!

bioscoopervaring, 'Bing's Kerstfeest en andere verhalen', die de top 10 haalde bij de 'box-office'. Later deze zomer brengen we opnieuw een bioscoopervaring naar Nederland. En in de herfst komt er voor het eerst een Bing theatershow naar Nederland en België. Het eerste seizoen loopt tot voorjaar 2022, daarna volgen nog twee seizoenen. Deze Bing-liveshow is nog maar het begin van meer 'live' ervaringen, meer 'rumour around the brand' en meer promoties waarmee we de komende jaren de kinderen, en hun (groot)ouders, in Nederland (en België) willen vermaken. We zijn dus heel erg tevreden over de ontwikkeling van Bing in Nederland tot nu en zien tegelijk dat er nog veel meer mogelijk is."

In Q2 in Nederland: 'Bing: Kijk, Speel, Leer-app'

Ander belangrijk nieuws voor de Nederlandse markt, is dat de bekroonde 'Bing: Watch, Play, Learn'-app, die inmiddels meer dan 1 miljoen keer is gedownload, in het tweede kwartaal van 2021 ook voor de Nederlandse markt beschikbaar komt. Dan heet het de 'Bing: Kijk, Speel, Leer-app'. In de app staan verschillende afleveringen, games en activiteiten die de emotionele ontwikkeling én creativiteit van het kind stimuleren.

Uitgebreid licentieprogramma

Afgelopen jaren is rondom Bing een uitgebreid licentieprogramma ontstaan, met internationaal meer dan 100 licentienemers die allerlei verschillende Bing-producten hebben ontwikkeld. Die producten liggen nu bij meer dan 70.000 verkooppunten in acht belangrijke markten. Voor de Benelux is License Connection de connectie tussen licentienemer, retailer en Acamar Films. "Dankzij de inzet en kennis van de lokale markt van Daphne Kellerman en haar team, zijn er nu achttien Bing-licentie-

nemers, verspreid over verschillende productcategorieën, die in de Benelux Bing-producten verkopen", vertelt Clarke. "Door hun inspanningen heeft Bing bovendien een plek in de top 10 van de meest genoemde licenties onder 0-2 jarigen in Nederland veiliggesteld (bron: Licensing International research). Dat is heel goed nieuws, vooral omdat de ontwikkeling van Bing in de Benelux dan vrijwel gelijk loopt met de best presterende markten."

Samenwerking met retail

Behalve samenwerking met licentienemers wordt ook samengewerkt met verschillende Nederlandse retailers om Bing in de winkel een goed podium te bieden. "Na de succesvolle online lancering van twee Bing-promoties met Intertoys en ToyChamp, werken we in 2021 samen met Lobbes.nl aan een marketingcampagne voor het voorjaar en de herfst", vertelt Clarke. "De bedoeling is om mensen naar de online Bing-winkel bij Lobbes.nl te begeleiden. Daar vinden zij behalve producten ook wedstrijden, krijgen zij een cadeau bij een aankoop en zijn er andere digitale activiteiten."

Spectron heeft master toylicentie

Speelgoed is absoluut essentieel om een succesvol preschool licentieprogramma op te bouwen. Spectron heeft de master toylicentie en heeft volgens Clarke bij de lancering van het Bing-speelgoed al geweldig werk verricht. "In de Benelux zagen we een forse toename van de 'listings' bij alle keyaccounts", aldus Clarke. "Dat gebeurde in eerste instantie in Nederland, maar nu ook in België. Dankzij de lokale expertise van Spectron om het juiste speelgoedassortiment op de markt te brengen, het uitgekende marketingprogramma (inclusief tv-reclame) en de goede samenwerking die zij met retailers hebben, werd een uit-



Bing lunchbox en drinkbeker (Mepal)



Bing 4-in-1 puzzel (Bambolino Toys, TM Essentials)

stekende doorverkoop van het Bing-spielgoed in de Nederlandse winkels gerealiseerd. Dat was vlot uitverkocht. Spectron heeft het Bing-assortiment nu flink uitgebreid en biedt momenteel 90% van de beschikbare collectie van fabrikant Golden Bear aan. Voor 2021 introduceert Spectron nieuwe pluche Bedtime Bing en Owly, naast favorieten als Talking Bing en Talking Sula. Aan het kunststof speelgoed worden behalve figurines, ook Bing's Telephone, Talkie Taxi en Train, en Mini Playsets toegevoegd. Voor het najaar worden Dancing Bing-pluche en de speelset Bing's House uitgebracht, die in de ver-

Bing kleurboek (Big Balloon)



koop met uitgebreide marketingcampagnes, waaronder tv-commercials, worden ondersteund." "Bing is voor ons het snelst groeiende preschool speelgoed in de Benelux en het was vanaf het begin een enorme hit in Nederland. Dit voor- en najaar brengen we het Bing-spielgoed naar de 'Bingsters' in België en we zijn er zeker van dat dit daar net zo populair wordt als in Nederland", licht John Boeyen toe, Managing Director van Spectron.

Andere licentienemers

Naast Spectron zijn de belangrijkste licentienemers voor de Nederlandse speelgoedbranche, Mepal (lunch en drinkbeker), John GmbH (speelballen, via Kubbinga), Big Balloon (magazine), Vadobag (tassen), United Essentials (kleding en textielproducten), Aymax (dekbedovtrekken), Caresse (badschuim, etc), Amscan (partyserbies, ballonnen), TM Essentials (o.a. spellen, puzzels, stickers) en Meis & Maas (uitgeverij). "TM Essentials uit Andelst brengt onder haar merknaam Bambolino Toys houten legpuzzels, producten om in bad mee te spelen en auto-accessoires. United Essentials is voor de Benelux de mode- en accessoirespartner en ook zij brengen nieuwe Bing-producten uit. Mepal lanceerde vorig jaar hun Bing-drinkfles en lunchbox exclusief bij Intertoys, maar deze producten worden nu door meer retailers opgenomen", vertelt Clarke. "John GmbH brengt leuke Bing-speelballen uit. Uitgeverij Big Balloon bracht eind maart een magazine uit dat geheel aan Bing is gewijd, als aanvulling op het aanbod van



Bing badfiguren (Bambolino Toys, TM Essentials)

uitgeverij Meis & Maas. Meis & Maas zelf lanceerde in 2019 twee Bing-titels, vier in 2020 en daar komen er in 2021 nog zeven bij, waaronder het langverwachte 'Dokter Bing'. Ook Vadobag komt met een vernieuwd assortiment Bing-tassen. En er zijn nog meer mogelijkheden voor Bing-licenties. Zo zouden we graag buitenspeelgoed aan de portfolio toevoegen, waaronder fietsjes en 'ride-ons'. De populariteit van Bing zowel internationaal als in de Benelux neemt nog altijd toe en in 2021 komen er nog meer enthousiaste 'Bingsters' bij. Dat betekent dat er ook hele goede commerciële mogelijkheden zijn."

Meer informatie over licentiemogelijkheden voor Bing in de Benelux?

Neem dan contact op met Daphne Kellerman van License Connection.



www.licenseconnection.com/connect